



## 100% LinkedIn Profiel

Wil je ook meer bekendheid en meer klanten halen uit je LinkedIn profiel? Volg dan de volgende stappen van ZZP-tekstbureau.

### **Naam**

Vul hier alleen je naam in.

### **Foto**

Een actuele en professionele pasfoto is belangrijk. De eerste indruk zegt veel. Dan weten je volgers hoe je eruit.

### **Headline**

Plaats hier relevante zoekwoorden, wat biedt jij dat interessant is voor je doelgroep.

### **Summary**

Korte omschrijving van je werk als ZZP'er.

### **Specialties**

Wat zijn je specialiteiten. Hoe onderscheid jij je van de rest. Gebruik goede zoekwoorden.

### **Experience**

Plaats een uitgebreide CV. Vermeld vakantiebaantjes en stages. Via LinkedIn kan je weer in contact komen met oud-collega's die je weer in hun netwerk kunnen introduceren.

## Education

Zet hier de cursussen en opleidingen, die je hebt gevolgd.

## Recommendations

Door elke aanbeveling stijgt je profiel vijf procent. Je hebt drie aanbevelingen nodig om tot een 100 procent profielscore te komen.

Geneer je niet en vraag klanten/ex-collegae om een aanbeveling. Schrijf ook eens een aanbeveling voor een ander.

## Websites

Je kunt maximaal drie websites plaatsen.

## Twitter

Je kunt je Twitter-account doorlinken, zodat elke tweet ook op LinkedIn verschijnt. Tip: deel niet elke tweet. Tip 2: Klik op de optie 'Share only tweets that contain #in', zodat niet je hele Twitterstream op LinkedIn te zien is.

## Public Profile

Vermeld je eigen of bedrijfsnaam en je stijgt in de zoekmachines.

## Groups

Zoek een groep die bij jou en je product past. Hierin kan je je kennis tonen.

## Personal Information

Vul je e-mail adres en je telefoonnummer in.

## Contact Settings

Voor welke zaken kunnen mensen die je volgen jou benaderen?.

## Network Activity

Met welke opdracht/acitiviteit ben je nu bezig.

## 100%

Als je alles hebt ingevuld en je de drie aanbevelingen hebt, dan is je profielscore 100 procent.