

Depa steelt show met gebakbox

De bakkerij als kadoshop

Een half jaar geleden werd op de RAI de eerste gebakbox gepresenteerd. Als het aan leverancier Depa BV ligt, gaan bakkers hun taarten als een echt cadeautje verpakken.

Door Peter Brink
Foto's Ron Moes

Banquetbakker is een eeuwenoud ambacht. Maar de bakker anno 2001 moet wel met zijn tijd meegaan. De consument wil meer en meer verleid worden om tot aanschaf over te gaan. Dus moet de bakker niet alleen produceren, maar ook commercieel denken. Voor sommige ambachtlieden valt dat niet mee. Gelukkig denkt Depa BV uit Wijghen, één van de grootste leveranciers van disposables en packaging, ook mee. Met als gevolg dat de gebakbox en het Bake Well® bakkarton op de markt zijn gekomen. Eye-catchers waar de consument onbewust op zat te wachten. Marcel Jacobs is manager verpakkingen bij Depa BV. Jacobs: "Het uitstallen van gebak is meer dan alleen het presenteren in een dichte doos. Je moet de klant verleiden om iets te kopen, ook al had hij niet die intentie." De gebakbox werd een half jaar geleden gepresenteerd op de bakkerijbeurs in de RAI. Sindsdien is er al

veel over gezegd en geschreven. De luxe cadeauverpakking voor taarten en vlaaien met het transparante deksel blijkt een gat in de markt. De bakker kan het gebak op een aantrekkelijke manier presenteren en de consument kan precies zien wat hij koopt. Ook is er op het deksel ruimte voor een wenskaartje. Hierbij is een keuze te maken uit zestien verschillende kaartjes. "Het idee om een taart als cadeau weg te geven, komt meer en meer terug," verzekert Jacobs. "Een lokale autodealer geeft tegenwoordig geen bos bloemen meer bij de aankoop van een wagen, maar schenkt een taart in een gebakbox. Een groter compliment kunnen wij niet krijgen."

Samenwerkingsverband

Het idee om een gebaksbox te maken ontstond enkele jaren geleden. Jacobs: "Sommige winkels hebben ons bena-



17

René Verkuyen (l) en Marcel Jacobs:
"Je moet de klant verleiden om iets te kopen."



derd en vroegen ons mee te denken bij het maken van een gebakdoos met een doorzichtig venster. Daar is de huidige gebakbox uit gekomen."

In een samenwerkingsverband tussen Depa BV en Baktotaal International werd de gebakbox dus ontwikkeld. De fabrikant Ecobliss gebruikte daarbij een bestaande techniek met een nieuwe toepassing.

De gebakbox heeft een aantal voordelige eigenschappen. De boxen zijn er in verschillende maten en de vlakke vorm van de schotel is een ideale ondergrond om het gebak aan te snijden. Afhankelijk van de gebeurtenis kunnen er verschillende wenskaartjes op 'geklikt' worden. Ook wordt de box eenvoudig geopend door de afscheurstrip los te trekken. Blijft er gebak over, dan kan het deksel weer dicht en de taart de ijskast in. Momenteel wordt de box vooral afgenomen door >

Stripfiguur

De gebakbox is een van de nieuwe producten die Depa BV op de markt brengt. Het bedrijf werd ruim vijftig jaar geleden opgericht door de heer Van Delft. Vanuit een klein pand in Nijmegen groeide de eenmanszaak uit tot een bv met 120 medewerkers. Het assortiment omvat momenteel meer dan 2000 verschillende artikelen op het gebied van verpakkingen en disposables en groeit nog steeds. Zo'n acht jaar geleden verkocht de zoon van de oprichter het bedrijf aan het Engelse Autobar, het huidige moederbedrijf van Depa BV. Depa BV is tegenwoordig marktleider voor het ontwikkelen, produceren en vermarkten van verschillende verpakkingsmaterialen. In de bakkersbranche staat Depa BV garant voor papieren zakken, beugel zakken en polypropylene zakken. Daarnaast levert ze cassettes, rondellen, kwadrellen en taartranden en uiteraard gebaksdozen en zwanehaldozen. Ook richt Depa BV zich op groente- en

fruitzakken en slagerijen. "Wij kunnen elk ontwerp maken voor het verpakkingsmateriaal," zegt productmanager René Verkuyl. "Wij hebben zelfs contracten met licentiebureau's waardoor we ook afbeeldingen van stripfiguren mogen gebruiken op verpakkingsmaterialen, disposables en plastic zakken. Voor kinderen is dat fantastisch. Als een kind bij de bakker een tasje krijgt met een stripfiguur van Walt Disney, Looney Tunes of Pokémon, dan gaat de moeder echt niet naar een andere zaak. Je moet de consument beïnvloeden en daarmee proberen wij de bakker te helpen. Jonge bakkers die hun vader vroeger hard zagen werken in de bakkerij hebben al veel meer commercieel inzicht dan hun vader. Met alleen hard werken kom je er niet. Je moet je inleven in de klant, commercieel denken en je product verkopen als cadeau. Dan bereik je zo weer een nieuwe doelgroep."



bakkerijen maar volgens Depa bv zijn er ook goede mogelijkheden voor supermarkten, pompstations en cadeaushops.

Klantgerichte visie

Onlangs zijn ook Bake Well® bakkartons geïntroduceerd. Een prima alternatief voor de traditionele bakvorm en de aluminiumschaal. Deze bakvormen zijn vervaardigd van een oven-

vast golfpapier dat in allerlei vormen gemaakt kan worden en geschikt is voor oven- en magnetrongebruik. De kartons hebben een natuurlijke uitstraling, passen bij de aard van het product en zijn milieuvriendelijk. Na gebruik kan de consument de bakkartons zo bij het oud papier zetten.

Het team van Depa BV houdt zich bezig met de ontwikkeling van nieuwe producten. Jacobs: "De markt zoekt een partner met een probleemoplossende en klantgerichte visie en dus praten wij mee met een projectgroep, die bestaat uit een select gezelschap van banketbakkers en afgevaardigden van grote bedrijven, om

nog beter in te spelen op de behoeften van de banketbakker. We werken in principe voor de ambachtelijke banketbakker, maar leveren ook aan supermarkten."

Bij Depa BV willen ze de consument verleiden. Jacobs: "Veel mensen komen alleen bij de bakker om hun vaste producten te kopen. Bij de slager of in de supermarkt word je nog eens verleid tot de aankoop van iets speciaals. Iets nieuws dat je mag proeven of iets dat leuk gepresenteerd wordt in de vitrine. De bakker moet ook wat extra's geven. De mensen geven steeds meer geld uit aan eten, dineren en lekkere hapjes, daar moet de bakker véél meer op inspelen. Dat kan door kwaliteit te leveren en door je beter te presenteren."

